

PRESSEINFORMATION

Wiener Neudorf, 23. April 2019

Messerscharfe Sammelaktion bei MERKUR: Qualitäts-Messer von Fissler

Auch im MERKUR Jubiläumsjahr haben Kunden wieder die Möglichkeit bei ihrem Einkauf in den 138 MERKUR Märkten Punkte zu sammeln. Diese können im Rahmen der aktuellen Sammelaktion vom 25. April bis 19. Juni für Küchenmesser von Fissler eingetauscht werden.

Egal ob für Profi- oder Hobbyköche – ein gutes Messer darf in keiner Küche fehlen. Deshalb gibt es bei MERKUR jetzt unterschiedliche Modelle des deutschen Kochgeschirr-Herstellers Fissler. Die Auswahl reicht von einem Kochmesser über zwei unterschiedlich große Santokumesser bis hin zu einem Universalmesser, einem Brotmesser und einer Küchenschere.

Kunden von MERKUR können sich an der Kassa ein eigenes Sammelheft holen und pro 10 Euro Einkaufswert einen Punkt sammeln. Hat man 20 Punkte geschafft, erhält man das Produkt der Wahl zum Aktionspreis zwischen EUR 2,99 und EUR 6,99. Die Aktion gilt bis zum 19. Juni so lange der Vorrat reicht. Wer keine Lust zu sammeln hat, kann die Messer auch gleich kaufen – je nach Modell zwischen EUR 24,90 bzw. EUR 49,90.

Bildtext und Credits zum übermittelten Bildmaterial:

Bild: Die sechs Fissler Produkte bei MERKUR

Credits: Fissler, Abdruck zu PR-Zwecken honorarfrei

Über MERKUR

MERKUR zählt mit 138 Märkten zu den beliebtesten und erfolgreichsten Verbrauchermärkten Österreichs. Das Unternehmen wurde 1969 gegründet, ist Teil der REWE International AG und mit etwa 10.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern einer der größten Arbeitgeber des Landes. Rund 2.000 m² Verkaufsfläche und über 20.000 Artikel pro Markt sowie ein prämiertes Store Design sorgen dafür, dass über 1,3 Millionen Kunden pro Woche ein einzigartiges Einkaufserlebnis erwartet. MERKUR versteht sich als Marktplatz, der seinen Kunden eine Vielfalt hochwertiger Produkte unter einem Dach bietet. Besonderen Wert legt MERKUR dabei auf Regionalität. 2018 wurde MERKUR zum dritten Mal in Folge von Greenpeace als „Supermarkt des Jahres“ ausgezeichnet. Gleichzeitig übernimmt MERKUR Verantwortung gegenüber Gesellschaft und Umwelt: 2013 wurde das Unternehmen für seine familienbewussten Ziele und Maßnahmen mit dem staatlichen Gütesiegel *berufundfamilie* ausgezeichnet. Zusätzlich unterstützt MERKUR gemeinsam mit seinen Kunden karitative Einrichtungen wie die CliniClowns und die Caritas Lerncafés. Mit Grünstrom und energiesparenden Technologien in den Märkten setzt MERKUR zudem ein Zeichen für den Klimaschutz. Weitere Informationen unter www.merkurmarkt.at.

Facebook: www.facebook.com/merkurmarkt | Twitter: www.twitter.com/merkurmarkt | Google+:
www.google.com/+merkurmarkt | YouTube: www.youtube.com/merkurmarkt | Instagram:
www.instagram.com/merkurmarkt

Rückfragehinweis:

Team Media Relations

REWE International AG, Industriezentrum NÖ-Süd, Straße 3, Objekt 16, A-2355 Wiener Neudorf
Tel.: +43 2236 600 5263, E-Mail: mediarelations@rewe-group.at

