

## PRESSEINFORMATION

Wiener Neudorf, 27. Dezember 2018

### **Greenpeace-Marktcheck:**

### **MERKUR ist zum dritten Mal in Folge „Supermarkt des Jahres“**

Die Umweltschutzorganisation Greenpeace hat auch heuer wieder das Angebot der neun größten österreichischen Supermärkte unter die Lupe genommen und die Nachhaltigkeit der Produkte als auch die Ökobilanz der Märkte und Handelsunternehmen geprüft. Der Marktcheck soll Konsumenten bei ihrem täglichen Einkauf unterstützen und eine bessere Orientierung liefern. Das erfreuliche Ergebnis zum Jahresende: Bereits zum dritten Mal in Folge wurde MERKUR zum „Supermarkt des Jahres“ gekürt.

MERKUR Vorstandsvorsitzende Kerstin Neumayer und MERKUR Vorstand Harald Mießner freuen sich über die Auszeichnung: „Wir sind unheimlich stolz darauf, unseren Titel auch in diesem Jahr wieder verteidigt zu haben. Als einer der größten Lebensmittelhändler Österreichs haben wir eine Verantwortung gegenüber unseren Kundinnen und Kunden und der Umwelt und wissen um die Wichtigkeit ökologischer und nachhaltiger Produkte.“

#### **Bildtext und Credits zum übermittelten Bildmaterial:**

Bild v.l.n.r.: MERKUR Vorstandsvorsitzende Kerstin Neumayer, Greenpeace Programmdirektorin Sophie Lampl, MERKUR Vorstand Harald Mießner

Credits: MERKUR Warenhandels AG / Robert Harson, Abdruck zu PR-Zwecken honorarfrei

**Über MERKUR**

MERKUR zählt mit 135 Märkten zu den beliebtesten und erfolgreichsten Verbrauchermärkten Österreichs. Das Unternehmen wurde 1969 gegründet, ist Teil der REWE International AG und mit etwa 10.000 MitarbeiterInnen einer der größten Arbeitgeber des Landes. Rund 2.000 m<sup>2</sup> Verkaufsfläche und über 20.000 Artikel pro Markt sowie ein prämiertes Store Design sorgen dafür, dass über 1,3 Millionen KundInnen pro Woche ein einzigartiges Einkaufserlebnis erwartet. MERKUR versteht sich als Marktplatz, der seinen KundInnen eine Vielfalt hochwertiger Produkte unter einem Dach bietet. Gleichzeitig übernimmt MERKUR Verantwortung gegenüber Gesellschaft und Umwelt: 2013 wurde das Unternehmen für seine familienbewussten Ziele und Maßnahmen mit dem staatlichen Gütesiegel *berufundfamilie* ausgezeichnet. Zusätzlich unterstützt MERKUR gemeinsam mit seinen KundInnen karitative Einrichtungen wie die CliniClowns und die Caritas Lerncafés. Besonderen Wert legt MERKUR auch auf Regionalität im Sortiment. Mit Grünstrom und energiesparenden Technologien in den Märkten setzt MERKUR außerdem ein Zeichen für den Schutz unseres Klimas. 2017 wurde MERKUR zum zweiten Mal in Folge von Greenpeace für sein Bio-Angebot als „Supermarkt des Jahres“ ausgezeichnet. Weitere Informationen unter [www.merkurmarkt.at](http://www.merkurmarkt.at).

Facebook: [www.facebook.com/merkurmarkt](http://www.facebook.com/merkurmarkt) | Twitter: [www.twitter.com/merkurmarkt](http://www.twitter.com/merkurmarkt) | Google+:  
[www.google.com/+merkurmarkt](http://www.google.com/+merkurmarkt) | YouTube: [www.youtube.com/merkurmarkt](http://www.youtube.com/merkurmarkt) | Instagram:  
[www.instagram.com/merkurmarkt](http://www.instagram.com/merkurmarkt)

**Rückfragehinweis:**

Team Media Relations

REWE International AG, Industriezentrum NÖ-Süd, Straße 3, Objekt 16, A-2355 Wiener Neudorf  
Tel.: +43 2236 600 5263, E-Mail: [mediarelations@rewe-group.at](mailto:mediarelations@rewe-group.at)



NACHHALTIGKEIT  
IM TEST

GREENPEACE

SUPERMARKT  
DES JAHRES  
2018