

PRESSEINFORMATION

Wiener Neudorf, 12. Juni 2018

Neue MERKUR Sammelaktion: Trinkgläser in angesagtem Retrodesign

MERKUR startet mit Vollg(l)as in den Sommer! Für ausgiebige Outdoor-Feiern im Rahmen der Fußball-WM oder lauschige Grillabende im Freien, gibt es bei MERKUR vom 14. Juni bis zum 8. August acht bunte Retrogläser zu sammeln.

Bereits die letzten Sammelaktionen haben sich bei Kunden großer Beliebtheit erfreut, deshalb hat sich MERKUR auch mit der neuen Aktion wieder etwas Besonderes einfallen lassen: MERKUR Kunden können vom 14. Juni bis zum 8. August trendige Retrogläser mit lustigen Sprüchen sammeln.

Wie funktioniert's?

Pro 10 Euro Einkaufswert wird ein Punkt am Kassabon gesammelt. Schafft man es durch fleißiges Sammeln 10 solcher Punkte zu ergattern, darf man sich eines der Gläser gratis aussuchen. Die Aktion gilt bis zum 8. August 2018 exklusiv bei MERKUR. Also am besten keine Zeit verlieren und sich so schnell wie möglich die bunte Kollektion sichern!

Bildtext und Credits zum übermittelten Bildmaterial:

Bild: Die Retrogläser können ab 14. Juni in allen MERKUR Märkten gesammelt werden.

Credits: MERKUR Warenhandels AG, Abdruck zu PR-Zwecken honorarfrei

Über MERKUR

MERKUR zählt mit 134 Märkten zu den beliebtesten und erfolgreichsten Verbrauchermärkten Österreichs. Das Unternehmen wurde 1969 gegründet, ist Teil der REWE International AG und mit etwa 10.000 MitarbeiterInnen einer der größten Arbeitgeber des Landes. Rund 2.000 m² Verkaufsfläche und über 20.000 Artikel pro Markt sowie ein prämiertes Store Design sorgen dafür, dass über 1,3 Millionen KundInnen pro Woche ein einzigartiges Einkaufserlebnis erwartet. MERKUR versteht sich als Marktplatz, der seinen KundInnen eine Vielfalt hochwertiger Produkte unter einem Dach bietet. Gleichzeitig übernimmt MERKUR Verantwortung gegenüber Gesellschaft und Umwelt: 2013 wurde das Unternehmen für seine familienbewussten Ziele und Maßnahmen mit dem staatlichen Gütesiegel *berufundfamilie* ausgezeichnet. Zusätzlich unterstützt MERKUR gemeinsam mit seinen KundInnen karitative Einrichtungen wie die CliniClowns und die Caritas Lerncafés. Besonderen Wert legt MERKUR auch auf Regionalität im Sortiment. Mit Grünstrom und energiesparenden Technologien in den Märkten setzt MERKUR außerdem ein Zeichen für den Schutz unseres Klimas. 2017 wurde MERKUR zum zweiten Mal in Folge von Greenpeace für sein Bio-Angebot als „Supermarkt des Jahres“ ausgezeichnet. Weitere Informationen unter www.merkurmarkt.at.

Facebook: www.facebook.com/merkurmarkt | Twitter: www.twitter.com/merkurmarkt | Google+:
www.google.com/+merkurmarkt | YouTube: www.youtube.com/merkurmarkt | Instagram:
www.instagram.com/merkurmarkt

Rückfragehinweis:

Team Media Relations

REWE International AG, Industriezentrum NÖ-Süd, Straße 3, Objekt 16, A-2355 Wiener Neudorf
Tel.: +43 2236 600 5263, E-Mail: mediarelations@rewe-group.at

