

PRESSEINFORMATION

Wiener Neudorf, 12. Februar 2018

Mit MERKUR die Natur entdecken: Start der neuen Sammelaktion für aktives Outdoor-Vergnügen

Ab 15. Februar bietet MERKUR im Rahmen einer neuen Sammelaktion das richtige Equipment für kleine und große Abenteuer in der Natur – darunter Ruck- und Schlafsäcke, Taschenlampen, Wanderstöcke und nützliches Werkzeug. Bis zum 9. Mai können Punkte am Kassabon gesammelt werden – ab 25 Punkten gibt es eines der 10 Outdoor-Produkte um bis zu 80 % günstiger, sammelt man noch etwas weiter, bekommt man das Produkt der Wahl sogar gratis.

Bei MERKUR finden Abenteuerer und solche, die es noch werden möchten, ab 15. Februar die passende Outdoor-Ausrüstung: Ob für einen kurzen Abstecher in die Natur oder eine Übernachtung unter freiem Sternenhimmel – mit der neuen Sammelpromotion sind MERKUR Kunden für jedes Abenteuer startklar. Gesammelt werden können 10 Artikel des Outdoor-Produktherstellers NOMAD, darunter Tages- und Kinderrucksäcke, ein Schlafsack, eine Unterlagsmatte, eine LED Stirn- und Aluminium-Taschenlampe, Wanderstöcke, eine Hüfttasche sowie nützliches Multifunktionswerkzeug.

Wie funktioniert's?

Pro 10 Euro Einkaufswert sammeln Kunden beim Vorzeigen ihrer Friends of MERKUR-Kundenkarte einen Outdoor-Punkt am Kassabon. Ab 25 Outdoor-Punkten bekommt man eines der 10 Produkte um bis zu 80 % günstiger. Eifrige Kunden können sogar noch etwas weiter sammeln, um sich ihren Wunsch-Artikel gratis mit nach Hause zu nehmen. Dafür muss nur die benötigte Outdoor-Punkteanzahl im Auge behalten werden, die bei jedem Produkt angeführt ist.

Ein Beispiel: Im Sortiment dabei ist eine LED Stirnlampe im Wert von 19,99 Euro. Wurden 25 Outdoor-Punkte gesammelt, ist lediglich eine Aufzahlung von 3,99 Euro notwendig, um das Stück sein Eigen zu nennen. Bei 40 Outdoor-Punkten gibt es die LED Stirnlampe gratis.

Die Aktion läuft von 15. Februar bis zum 9. Mai 2018. Nähere Infos unter www.merkurmarkt.at/outdoor

Bildtext und Credits zum übermittelten Bildmaterial:

Bild: Outdoor-Artikel aus der neuen MERKUR Sammelpromo

Credits: MERKUR Warenhandels AG, Abdruck zu PR-Zwecken honorarfrei

Über MERKUR

MERKUR zählt mit 134 Märkten zu den beliebtesten und erfolgreichsten Verbrauchermärkten Österreichs. Das Unternehmen wurde 1969 gegründet, ist Teil der REWE International AG und mit etwa 10.000 MitarbeiterInnen einer der größten Arbeitgeber des Landes. Rund 2.000 m² Verkaufsfläche und über 20.000 Artikel pro Markt sowie ein prämiertes Store Design sorgen dafür, dass über 1,3 Millionen KundInnen pro Woche ein einzigartiges Einkaufserlebnis erwartet. MERKUR versteht sich als Marktplatz, der seinen KundInnen eine Vielfalt hochwertiger Produkte unter einem Dach bietet. Gleichzeitig übernimmt MERKUR Verantwortung gegenüber Gesellschaft und Umwelt: 2013 wurde das Unternehmen für seine familienbewussten Ziele und Maßnahmen mit dem staatlichen Gütesiegel *berufundfamilie* ausgezeichnet. Zusätzlich unterstützt MERKUR gemeinsam mit seinen KundInnen karitative Einrichtungen wie die CliniClowns und die Caritas Lerncafés. Besonderen Wert legt MERKUR auch auf Regionalität im Sortiment. Mit Grünstrom und energiesparenden Technologien in den Märkten setzt MERKUR außerdem ein Zeichen für den Schutz unseres Klimas. 2017 wurde MERKUR zum zweiten Mal in Folge von Greenpeace für sein Bio-Angebot als „Supermarkt des Jahres“ ausgezeichnet. Weitere Informationen unter www.merkurmarkt.at.

Facebook: www.facebook.com/merkurmarkt | Twitter: www.twitter.com/merkurmarkt | Google+:
www.google.com/+merkurmarkt | YouTube: www.youtube.com/merkurmarkt | Instagram:
www.instagram.com/merkurmarkt

Rückfragehinweis:

Team Media Relations

REWE International AG, Industriezentrum NÖ-Süd, Straße 3, Objekt 16, A-2355 Wiener Neudorf
Tel.: +43 2236 600 5263, E-Mail: mediarelations@rewe-group.at

