

PRESSEINFORMATION

Wiener Neudorf, 25. Jänner 2018

MERKUR nimmt heuer 143 neue Lehrlinge auf

Der Startschuss ist gefallen: MERKUR bietet auch in diesem Jahr jungen Nachwuchskräften die Möglichkeit, ihre Karriere im Lebensmittelhandel bei einem der größten Arbeitgeber des Landes zu starten. Insgesamt vier Lehrberufe stehen zur Auswahl. Erstmals besteht auch die Möglichkeit, den Schwerpunkt „Digitaler Verkauf“ bei der Ausbildung zur bzw. zum Einzelhandelskauffrau/-mann zu wählen.

Rund 300 Lehrlinge bildet MERKUR aktuell in seinen 134 Märkten in ganz Österreich aus. 2018 ist das Unternehmen auf der Suche nach 143 neuen Lehrlingen, die bei MERKUR den Grundstein ihrer Karriere legen möchten.

Bundesland	Anzahl der gesuchten Lehrlinge
Wien	51
Niederösterreich	33
Oberösterreich	19
Burgenland	3
Salzburg	11
Steiermark	8
Vorarlberg	4
Kärnten	3
Tirol	11
Gesamt	143

Abb. Anzahl der freien Lehrstellen nach Bundesland

Interessierte können sich ab sofort für einen von vier Lehrberufen bewerben: Dazu zählen Einzelhandelskauffrau/-mann mit den Schwerpunkten Lebensmittel oder Feinkostfachverkauf, KonditorIn sowie die Doppellehre Einzelhandelskauffrau/-mann in Kombination mit Bürokauffrau/-mann. Erstmals werden dieses Jahr auch Einzelhandelslehrlinge, die eine Karriere im „Digitalen Verkauf“ anstreben, ausgebildet, um die künftigen MitarbeiterInnen bestmöglich auf die kommenden Anforderungen der stetig voranschreitenden Digitalisierung vorzubereiten.

„MERKUR bekennt sich klar zur Lehrlingsausbildung. Die Qualität der Ausbildung nimmt bei uns einen großen Stellenwert ein – besonders in Hinblick darauf, zukünftige Führungs- und Fachkräfte selbst auszubilden und für längere Zeit an unser Unternehmen zu binden. Unsere stetige Expansion und der steigende Bedarf an gut ausgebildeten MitarbeiterInnen verlangt nach einer qualitativ hohen Lehrlingsausbildung“, erklärt MERKUR Vorstandsvorsitzende Kerstin Neumayer.

Aus- und Weiterbildung auf höchstem Niveau mit attraktiven Benefits

In erster Linie möchte MERKUR seine Lehrlinge „ausbilden“ und nicht nur beschäftigen und setzt deshalb schon bei der Lehrlingsaufnahme auf Qualität. Gesucht werden Lehrlinge mit Potenzial, die nach ihrer Ausbildung eine Führungs- oder Fachkarriere bei MERKUR einschlagen wollen. MERKUR unterstützt sie mit gezielten Programmen und Seminaren, um ihnen den Karriereweg im Unternehmen zu erleichtern.

MERKUR Lehrlinge lernen im Laufe der ersten beiden Lehrjahre alle Abteilungen eines MERKUR Marktes kennen. Im 3. Lehrjahr können sie sich dann für einen Bereich entscheiden und diesen vertiefen. Neben dieser Ausbildung erhalten Lehrlinge bei MERKUR weitere umfangreiche Fortbildungen und Benefits, darunter eine überdurchschnittliche Lehrlingsentschädigung (1. Lehrjahr ab 650 Euro, 2. Lehrjahr 870 Euro und 3. Lehrjahr 1.210 Euro), attraktive Erfolgsprämien und Einkaufsvorteile, eine Lehrabschlussreise in den sonnigen Süden sowie die Möglichkeit ein Auslandspraktikum zu absolvieren. Besonders Eifrige können ihre Lehre mit der Berufsmatura verknüpfen und sich fürs Nachwuchsführungskräfteprogramm YOUNG GENERATION bewerben.

2016 wurde MERKUR von seinen Lehrlingen zum Top-Lehrlingsausbildner gewählt und erhielt das Zertifikat „Great Place to Start®“.

Weitere Informationen und die Möglichkeit, sich für eine Lehre bei MERKUR zu bewerben, gibt es auf <https://merkurmarkt.at/lehrling>. Die Bewerbung ist ab sofort bis Ende Mai möglich.

Bildtext und Credits zum übermittelten Bildmaterial:

Bild: MERKUR Lehrling

Credits: MERKUR Warenhandels AG, Abdruck zu PR-Zwecken honorarfrei

Über MERKUR

MERKUR zählt mit 134 Märkten zu den beliebtesten und erfolgreichsten Verbrauchermärkten Österreichs. Das Unternehmen wurde 1969 gegründet, ist Teil der REWE International AG und mit etwa 10.000 MitarbeiterInnen einer der größten Arbeitgeber des Landes. Rund 2.000 m² Verkaufsfläche und über 20.000 Artikel pro Markt sowie ein prämiertes Store Design sorgen dafür, dass über 1,3 Millionen KundInnen pro Woche ein einzigartiges Einkaufserlebnis erwartet. MERKUR versteht sich als Marktplatz, der seinen KundInnen eine Vielfalt hochwertiger Produkte unter einem Dach bietet. Gleichzeitig übernimmt MERKUR Verantwortung gegenüber Gesellschaft und Umwelt: 2013 wurde das Unternehmen für seine familienbewussten Ziele und Maßnahmen mit dem staatlichen Gütesiegel *berufundfamilie* ausgezeichnet. Zusätzlich unterstützt MERKUR gemeinsam mit seinen KundInnen karitative Einrichtungen wie die CliniClowns und die Caritas Lerncafés. Besonderen Wert legt MERKUR auch auf Regionalität im Sortiment. Mit Grünstrom und energiesparenden Technologien in den Märkten setzt MERKUR außerdem ein Zeichen für den Schutz unseres Klimas. 2017 wurde MERKUR zum zweiten Mal in Folge von Greenpeace für sein Bio-Angebot als „Supermarkt des Jahres“ ausgezeichnet. Weitere Informationen unter www.merkurmarkt.at.

Facebook: www.facebook.com/merkurmarkt | Twitter: www.twitter.com/merkurmarkt | Google+:
www.google.com/+merkurmarkt | YouTube: www.youtube.com/merkurmarkt | Instagram:
www.instagram.com/merkurmarkt

Rückfragehinweis:

Team Media Relations

REWE International AG, Industriezentrum NÖ-Süd, Straße 3, Objekt 16, A-2355 Wiener Neudorf
Tel.: +43 2236 600 5263, E-Mail: mediarelations@rewe-group.at

