

PRESSEINFORMATION

Wiener Neudorf, 23. Oktober 2017

Neue MERKUR Sammelaktion: Ritzenhoff Gläser in exklusivem Design

Weihnachten naht mit großen Schritten und damit auch die Zeit, für Familie und Freunden ein richtiges Festmahl zuzubereiten. Für die festlich gedeckte Tafel gibt es bei MERKUR vom 27. Oktober bis zum 27. Dezember zehn einzigartige Gläser des renommierten Glasherstellers Ritzenhoff zu sammeln.

Bereits die letzten Sammelaktionen haben sich bei Kunden großer Beliebtheit erfreut, deshalb hat sich MERKUR auch mit der neuen Aktion wieder etwas Besonderes einfallen lassen: MERKUR Kunden können vom 27. Oktober bis zum 27. Dezember hochwertige Wein-, Bier-, Sekt- und Trinkgläser des Glasherstellers **Ritzenhoff** sammeln. Wem der Name bekannt vorkommt, der irrt nicht, denn Ritzenhoff ist bekannt für seine aufwendig produzierten Stücke in stets exklusiven Designs.

Wie funktioniert's?

Pro 10 Euro Einkaufswert wird ein Punkt am Kassabon gesammelt. Schafft man es durch fleißiges Sammeln 25 solcher Punkte zu ergattern, darf man sich eines der 10 Ritzenhoff-Gläser gratis aussuchen. Die Aktion gilt bis zum 27. Dezember 2017. Also am besten keine Zeit verlieren und sich so schnell wie möglich vielleicht auch schon das erste Weihnachtsgeschenk ersammeln!

Bildtext und Credits zum übermittelten Bildmaterial:

Bild: Die edlen Ritzenhoff-Gläser können ab 27. Oktober in allen MERKUR Märkten gesammelt werden.

Credits: MERKUR Warenhandels AG, Abdruck zu PR-Zwecken honorarfrei

Über MERKUR

MERKUR zählt mit 135 Märkten zu den beliebtesten und erfolgreichsten Verbrauchermärkten Österreichs. Das Unternehmen wurde 1969 gegründet, ist Teil der REWE International AG und mit etwa 10.000 MitarbeiterInnen einer der größten Arbeitgeber des Landes. Rund 2.000 m² Verkaufsfläche und über 20.000 Artikel pro Markt sowie ein prämiertes Store Design sorgen dafür, dass über 1,3 Millionen KundInnen pro Woche ein einzigartiges Einkaufserlebnis erwartet. MERKUR versteht sich als Marktplatz, der seinen KundInnen eine Vielfalt hochwertiger Produkte unter einem Dach bietet. Gleichzeitig übernimmt MERKUR Verantwortung gegenüber Gesellschaft und Umwelt: 2013 wurde das Unternehmen für seine familienbewussten Ziele und Maßnahmen mit dem staatlichen Gütesiegel *berufundfamilie* ausgezeichnet. Zusätzlich unterstützt MERKUR gemeinsam mit seinen KundInnen karitative Einrichtungen wie die CliniClowns und die Caritas Lerncafés. Besonderen Wert legt MERKUR auch auf Regionalität im Sortiment. Mit Grünstrom und energiesparenden Technologien in den Märkten setzt MERKUR außerdem ein Zeichen für den Schutz unseres Klimas. Weitere Informationen unter www.merkurmarkt.at.

Facebook: www.facebook.com/merkurmarkt | Twitter: www.twitter.com/merkurmarkt | Google+:
www.google.com/+merkurmarkt | YouTube: www.youtube.com/merkurmarkt | Instagram:
www.instagram.com/merkurmarkt

Rückfragehinweis:

Team Media Relations

REWE International AG, Industriezentrum NÖ-Süd, Straße 3, Objekt 16, A-2355 Wiener Neudorf
Tel.: +43 2236 600 5263, E-Mail: mediarelations@rewe-group.at

