

PRESSEINFORMATION

Wiener Neudorf, 31. August 2016

MERKUR Sammelalbum: 3D-Magnete mit Dorie, Nemo & Co. zum Sammeln, Spielen und Tauschen

Zum Kinostart von Disney Pixars Animationsfilm „Findet Dorie“ gibt es ab 1. September bei MERKUR eine neue Sammelaktion für Groß und Klein mit lustigen Magneten rund um die bunte Welt der Fische Dorie und Nemo.

Insgesamt 36 3D-Magnete zeigen die vergessliche Dorie, ihren Freund Nemo und viele weitere bekannte Unterwasser-Charaktere des neuen Animationsfilms und können ab sofort gesammelt und mit Freunden getauscht werden. Ein spezielles, magnetisches Sammelalbum bietet Platz für sämtliche Magnete und ermöglicht die Gestaltung der eigenen, individuellen Unterwasser-Welt. Zudem können die Disney-Figuren an Kühlschränke, Magnettafeln und weitere magnetische Flächen befestigt werden, um sie als bunte Dekorationselemente einzusetzen.

„Wir freuen uns sehr, ein weiteres MERKUR Sammelalbum vorzustellen, das unseren Kundinnen und Kunden und ihren Kindern hoffentlich wieder viel Freude bereiten wird. Aktionen wie diese sowie die Marktforscher Maßnahmen in unseren Märkten sollen die Sammel- und Abenteuerlust der Kleinen wecken. Damit setzen wir einen weiteren Schritt auf unserem Weg zum kinderfreundlichsten Markt Österreichs“, so MERKUR Vorstandsvorsitzende Kerstin Neumayer.

Das Sammelalbum (2,99 Euro) ist von 1. September bis einschließlich 25. Oktober in allen MERKUR Märkten erhältlich. Zu jedem Einkauf ab einem Einkaufswert von je 10 Euro gibt es einen Magnet geschenkt. Darüber hinaus können die Magnete um 79 Cent pro Stück gekauft werden.

Bildtext und Credits zum übermittelten Bildmaterial:

Bild 1: MERKUR Sammelalbum mit 3D-Magnete zu „Findet Dorie“

Credits: MERKUR Warenhandels AG, Abdruck zu PR-Zwecken honorarfrei

Über MERKUR

MERKUR zählt mit 130 Märkten zu den beliebtesten und erfolgreichsten Verbrauchermärkten Österreichs. Das Unternehmen wurde 1969 gegründet, ist Teil der REWE International AG und mit etwa 10.000 MitarbeiterInnen einer der größten Arbeitgeber des Landes. Rund 2.000 m² Verkaufsfläche und über 20.000 Artikel pro Markt sowie ein prämiertes Store Design sorgen dafür, dass über 1,3 Millionen KundInnen pro Woche ein einzigartiges Einkaufserlebnis erwartet. MERKUR versteht sich als Marktplatz, der seinen KundInnen eine Vielfalt hochwertiger Produkte unter einem Dach bietet. Gleichzeitig übernimmt MERKUR Verantwortung gegenüber Gesellschaft und Umwelt: 2013 wurde das Unternehmen für seine familienbewussten Ziele und Maßnahmen mit dem staatlichen Gütesiegel *berufundfamilie* ausgezeichnet. Zusätzlich unterstützt MERKUR gemeinsam mit seinen KundInnen karitative Einrichtungen wie die CliniClowns und die Caritas Lerncafés. Besonderen Wert legt MERKUR auch auf Regionalität im Sortiment. Mit Grünstrom und energiesparenden Technologien in den Märkten setzt MERKUR außerdem ein Zeichen für den Schutz unseres Klimas. Weitere Informationen unter www.merkurmarkt.at.

Facebook: www.facebook.com/merkurmarkt | Twitter: www.twitter.com/merkurmarkt | Google+: www.google.com/+merkurmarkt
YouTube: www.youtube.com/merkurmarkt | Instagram: www.instagram.com/merkurmarkt

Rückfragehinweis:

Team Media Relations

REWE International AG, Industriezentrum NÖ-Süd, Straße 3, Objekt 16, A-2355 Wiener Neudorf

Tel.: +43 2236 600 5265, E-Mail: mediarelations@rewe-group.at

