

Wiener Neudorf, 29. Jänner 2016

MERKUR stattet Märkte mit Selbstbedienungskassen aus

Aufgrund der zunehmenden Beliebtheit von Self Check Out Kassen unter Kundinnen und Kunden plant MERKUR, dieses Jahr Kassomat-Systeme in bis zu 45 Märkten in Betrieb zu nehmen. Mit den Kassomaten ist es zukünftig möglich, in Eigenregie zu bezahlen und die Wartezeit an der Kasse zu verkürzen.

Bereits im Oktober 2014 startete am Standort in der Mariahilferstraße ein Pilotversuch mit dem Kassomat. Wenig später folgten weitere sieben hoch frequentierte MERKUR Märkte, die die Akzeptanz der Technologie erprobten. Nach den positiven Rückmeldungen von Kundinnen und Kunden, bei denen sich der Kassomat zunehmender Beliebtheit erfreut, werden die Self Check Out Kassen künftig ein integraler Bestandteil der Märkte. Dieses Jahr plant MERKUR, bis zu 45 Märkte mit Kassomaten auszustatten. Dabei unterstützt wird MERKUR von NCR, dem weltweit führenden Unternehmen in Technologien für Kundentransaktionen.

Die Vorteile des Kassomat für MERKUR Kundinnen und Kunden liegen auf der Hand: Durch das eigenhändige Scannen der Artikel sparen sie Wartezeiten an der Kassa. Vor allem bei kleineren Einkäufen macht sich die NCR-Technologie besonders bezahlt. Der Kassomat ist einfach zu bedienen, wobei ein selbsterklärendes Video am Display Kundinnen und Kunden durch den gesamten Kassiovorgang führt und speziell geschultes Kassomat-Personal für Fragen zur Verfügung steht. Bezahlt werden kann sowohl bar als auch bargeldlos. In jedem MERKUR Markt besteht weiterhin die Möglichkeit, normale Kassen zu benutzen. Die Self Check Out Kassen stellen ein zusätzliches Service dar.

„Als innovativer österreichischer Lebensmittelhändler wollen wir unsere Services weiter ausbauen und unseren Kundinnen und Kunden ein angenehmes Einkaufserlebnis bieten“, erklärt MERKUR Vorstand Manfred Denner: „In der Mariahilferstraße in Wien nutzen bereits 40 Prozent der Kundschaft diese Bezahlungsmöglichkeit und wir möchten diese Flexibilität auch Kundinnen und Kunden in anderen Märkten bieten.“

Bildtext und Credits zum übermittelten Bildmaterial:

Bild 1: Kassomaten im MERKUR Markt in der Sterngasse 6, 1230 Wien

Credits: MERKUR Warenhandels AG, Abdruck zu PR-Zwecken honorarfrei

Über MERKUR

MERKUR zählt mit 130 Märkten zu den beliebtesten und erfolgreichsten Verbrauchermärkten Österreichs. Das Unternehmen wurde 1969 gegründet, ist Teil der REWE International AG und mit etwa 10.000 MitarbeiterInnen einer der größten Arbeitgeber des Landes. Rund 2.000 m² Verkaufsfläche und über 20.000 Artikel pro Markt sowie ein prämiertes Store Design sorgen dafür, dass über 1,3 Millionen KundInnen pro Woche ein einzigartiges Einkaufserlebnis erwartet. MERKUR versteht sich als Marktplatz, der seinen KundInnen eine Vielfalt hochwertiger Produkte unter einem Dach bietet. Gleichzeitig übernimmt MERKUR Verantwortung gegenüber Gesellschaft und Umwelt: 2013 wurde das Unternehmen für seine familienbewussten Ziele und Maßnahmen mit dem staatlichen Gütesiegel *berufundfamilie* ausgezeichnet. Zusätzlich unterstützt MERKUR gemeinsam mit seinen KundInnen karitative Einrichtungen wie die CliniClowns und die Caritas Lerncafés. Besonderen Wert legt MERKUR auch auf Regionalität im Sortiment. Mit Grünstrom und energiesparenden Technologien in den Märkten setzt MERKUR außerdem ein Zeichen für den Schutz unseres Klimas. Weitere Informationen unter www.merkurmarkt.at.

Facebook: www.facebook.com/merkurmarkt | Twitter: www.twitter.com/merkurmarkt | Google+: www.google.com/+merkurmarkt
YouTube: www.youtube.com/merkurmarkt | Instagram: www.instagram.com/merkurmarkt

Rückfragehinweis:

Team Media Relations

REWE International AG, Industriezentrum NÖ-Süd, Straße 3, Objekt 16, A-2355 Wiener Neudorf

Tel.: +43 2236 600 5265, E-Mail: mediarelations@rewe-group.at

SO BEZAHLT MAN KASSOMATISCH!

MIT
BARZAHLUNG
MÖGLICH

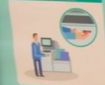
1. SCANNEN



2. EINPACKEN



3. BEZAHLEN



RATIONAL SELBER SCANNEN, SCHNELLER EINKAUFEN.

